



CREA
IL TUO TALENTO

CATALOGO
**OFFERTA
FORMATIVA**

PER IL SETTORE DELLE
MATERIE PLASTICHE

Entra 

PERSONE COMPETENZE SVILUPPO

Plastics Academy è una società di consulenza che da oltre dieci anni ha l'obiettivo di selezionare, formare e far crescere **risorse umane specializzate** nel settore delle **materie plastiche**.

Grazie ad una profonda conoscenza del settore, Plastics Academy offre **servizi mirati e personalizzati** in grado di rispondere alle esigenze di ogni cliente.

FORMAZIONE TECNICA E TRASVERSALE

PERCORSI FORMATIVI

→ pag. 02-03 **PERCORSO TECNOLOGO**

→ pag. 04-05 **PERCORSO PROGETTISTA**

AREE TEMATICHE

→ pag. 06 **AREA 1 SOSTENIBILITA'**
riciclo, biopolimeri, ecodesign e LCA

→ pag. 07 **AREA 2 MATERIALI**
materie plastiche, qualità e failure analysis, reologia, imballaggi e colore

→ pag. 08-09 **AREA 3 TECNOLOGIE**
stampaggio a iniezione, robotica, estrusione, saldatura

→ pag. 10 **AREA 4 PROGETTAZIONE E GESTIONE**
stampi e manufatti, analisi dei costi e smart project

→ pag. 11 **AREA 5 SOFT SKILLS**
comunicazione, gestione del tempo e dei collaboratori, problem solving e trasformazione digitale

→ pag. 12-13-14 **CORSI A RICHIESTA**

→ pag. 16-17 **DOCENTI**

PER CONSULTARE IL CATALOGO ON LINE E I PROGRAMMI DEI CORSI AGGIORNATI:

<https://www.plasticsacademy.it/formazione/formazione-interaziendale/>

Per informazioni su costi, date, iscrizioni:

0131 1859738

formazione@plasticsacademy.it



AGEVOLAZIONI

SOCI PROPLAST

- sconto 50% per i soci fondatori, sostenitori e finanziatori
- sconto 30% per i soci ordinari
- sconto 15% per i soci agevolati, benemeriti e accademici

ASSOCIAZIONI

- sconto 5% per le aziende associate a:
API Torino, Confindustria Alessandria, Federazione Gomma Plastica, IPPR, PlasticsEurope Italia, TMP, UCISAP

ISCRIZIONI MULTIPLE

- sconto 10% per l'iscrizione di almeno 3 partecipanti

FORMAZIONE PER RISORSE INSERITE DA PLASTICS ACADEMY

- sconto entro 12 mesi dall'inserimento

Tutti i **PERCORSI FORMATIVI** sono **FINANZIABILI** attraverso i **FONDI INTERPROFESSIONALI**.
Plastics Academy è in grado di accompagnare le aziende e fornire il servizio di presentazione dei piani formativi **SENZA COSTI AGGIUNTIVI per l'azienda**



ISCRIVITI

www.eventbrite.it/o/plastics-academy-srl-14969191952

eventbrite



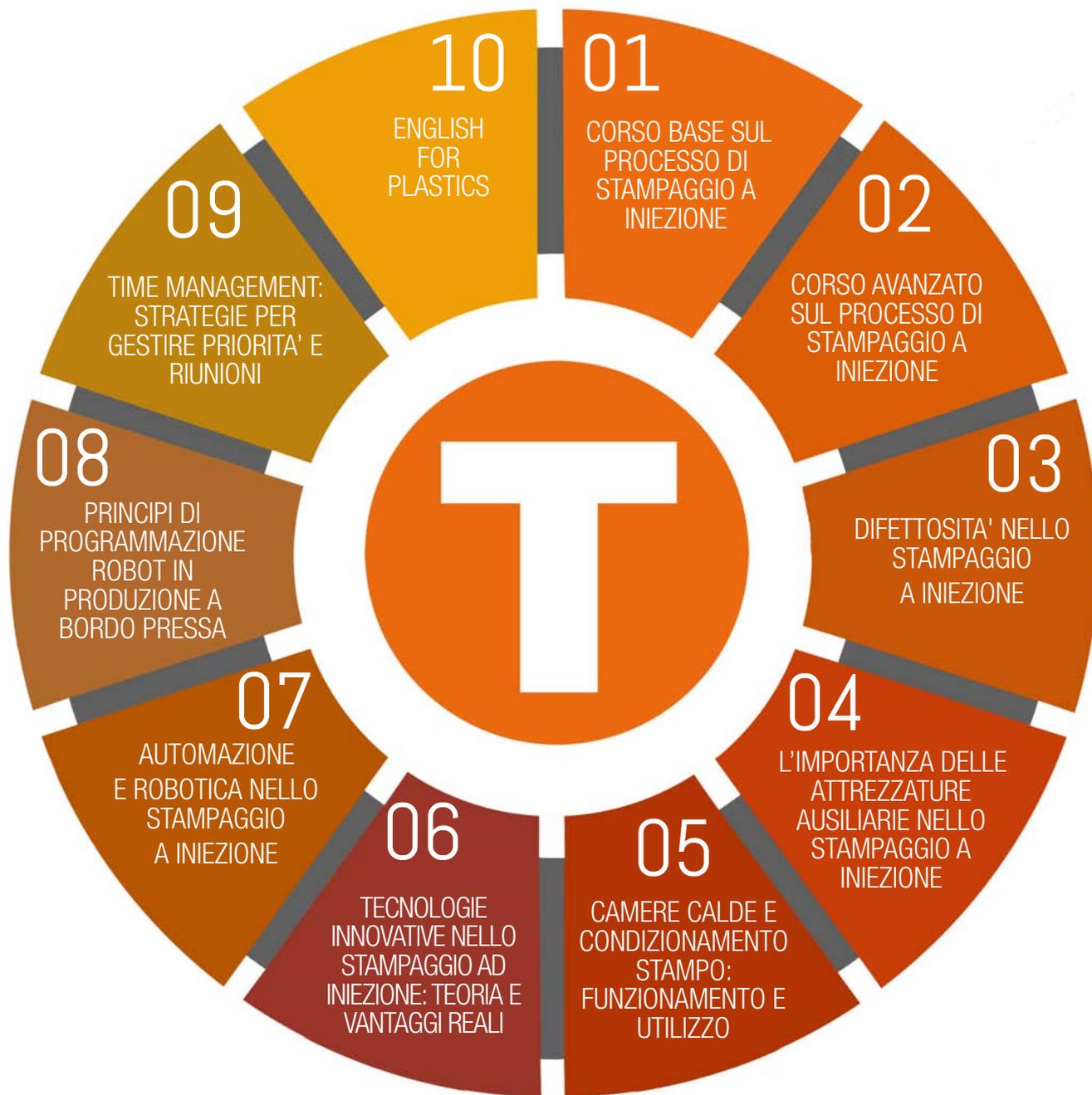
PERCORSO FORMATIVO PER **TECNOLOGO** **DI STAMPAGGIO A INIEZIONE**

Percorso formativo composto da **9 moduli tecnico-pratici**, più un **corso di time management**, per un totale di **10 giornate** di formazione. Saranno attivate 2 edizioni all'anno, la prima nel periodo febbraio-giugno, la seconda nel periodo settembre-dicembre.

Obiettivo del percorso è far acquisire le conoscenze per poter gestire con efficacia ed efficienza i processi di stampaggio ad iniezione; partendo dai concetti base i partecipanti affronteranno le principali tematiche legate ai materiali e al loro comportamento nel **processo di stampaggio** ed alle **relative tecnologie**.

Completa il percorso il **modulo di Time Management**: il corso aiuta a individuare e stabilire le priorità, per pianificare le attività in modo funzionale al tempo disponibile e agli obiettivi assegnati.

Ai partecipanti verrà rilasciato un Attestato che certificherà l'acquisizione delle conoscenze e competenze proprie del "**Tecnologo di Stampaggio a Iniezione**".





P

PERCORSO FORMATIVO PER **PROGETTISTA** **NEL SETTORE DELLE MATERIE PLASTICHE**

Percorso formativo composto da **7 moduli tecnico-pratici**, più un **corso di time management**, per un totale di **8,5 giornate** di formazione.

Obiettivo del percorso è fornire strumenti specifici e trasversali riguardo a materiali, progettazione e processo di stampaggio a iniezione, indirizzati a figure professionali impiegate negli uffici tecnici, con le mansioni di **progettista manufatti** o **progettista stampi**.

Completa il percorso **il modulo di Time Management**: il corso aiuta a individuare e stabilire le priorità, per pianificare le attività in modo funzionale al tempo disponibile e agli obiettivi assegnati.

Ai partecipanti verrà rilasciato un **Attestato** che certificherà l'acquisizione delle conoscenze e competenze proprie del "**Progettista nel settore materie plastiche**".



AREA 1 SOSTENIBILITA'



1.1

6 ore

GREEN PLASTIC 1 - RICICLO, NORMATIVE ED ECONOMIA CIRCOLARE

Il corso fornisce un quadro aggiornato della situazione tecnica e normativa sul riciclo delle materie plastiche, come supporto alle aziende nella gestione del fine vita dei materiali e nella scelta dei “nuovi materiali” che si presentano sul mercato. Si parlerà di corretta valutazione della sicurezza e della eco-compatibilità dei materiali provenienti da scarti industriali e da post-consumo.

1.2

6 ore

GREEN PLASTIC 2 - BIOPOLIMERI

Il corso vuole offrire una panoramica completa e aggiornata sui materiali biopolimerici, utilizzati nei diversi settori industriali. Si analizzeranno l'origine e il fine vita, le caratteristiche tecniche e le possibili applicazioni, descrivendone il mercato, i vantaggi, gli svantaggi e le novità a livello di ricerca sperimentale.

1.3

1 giornata

ECODESIGN: MATERIALI, PROGETTAZIONE E LCA

Qual è il significato reale di Ecodesign? Lo sviluppo di nuovi prodotti incontra sempre più spesso la necessità di tenere in considerazione gli aspetti legati al rispetto ambientale e alla sostenibilità. Il corso si propone di fornire spunti e indicazioni utili, per affrontare le scelte progettuali per i prodotti del nuovo millennio e di introdurre alla Life Cycle Assessment (LCA).

1.4

3 ore + 3 ore

IL BILANCIO DI SOSTENIBILITA'

In un mondo sempre più attento all'impatto ambientale e sociale delle imprese, il bilancio di sostenibilità rappresenta un vero e proprio vantaggio competitivo. I temi ESG – Environmental, Social and Governance – sono importanti per aziende, investitori e organizzazioni finanziarie, poiché riflettono un impegno a lungo termine verso una gestione responsabile.



AREA 2 MATERIALI



2.1

1 giornata

CORSO INTRODUTTIVO ALLE MATERIE PLASTICHE

Il corso si propone di fornire un'introduzione generale al mondo delle materie plastiche: una visione d'insieme dei materiali più diffusi, delle loro principali caratteristiche e delle modalità di utilizzo. È prevista una visita ai laboratori, durante la quali i partecipanti assisteranno ad alcuni esempi di trasformazione e di testing di polimeri termoplastici.

2.2

6 ore

IL CONTROLLO DELLA QUALITA' IN ACCETTAZIONE

Una delle fasi cruciali del controllo dei processi produttivi è l'accettazione delle materie prime in ingresso. L'obiettivo del corso è accrescere le competenze legate all'esecuzione dei controlli in accettazione dei polimeri termoplastici e dei loro compounds, a partire dalle operazioni di campionamento fino alle analisi chimico-fisiche di caratterizzazione.

2.3

1 giornata

FAILURE ANALYSIS APPLICATA AI POLIMERI TERMOPLASTICI

Il corso trasferisce, ai tecnici che trasformano e utilizzano polimeri termoplastici, le conoscenze per una corretta comprensione e correzione delle cause delle difettosità che si riscontrano con più frequenza sui manufatti. Viene utilizzato l'approccio della metodologia problem solving, integrando le informazioni provenienti dal processo produttivo, con i risultati delle indagini analitiche.

2.4

6 ore

LA REOLOGIA DEI POLIMERI: STRUMENTO PER OTTIMIZZARE I PROCESSI DI TRASFORMAZIONE

Dall'esigenza di produrre componenti plastici stampati con sempre maggior qualità e produttività nasce la necessità di comprendere le proprietà reologiche dei polimeri. Scopo del corso è fornire informazioni sul comportamento reologico dei materiali polimerici, sul processo di stampaggio a iniezione e sulle potenzialità predittive delle simulazioni di flusso in base al materiale.

2.5

4 ore

IMBALLAGGI-MOCA: IMPIANTO NORMATIVO E PROBLEMATICHE

Un corso aperto a tutti, che si propone di fornire un'introduzione generale al mondo dei M.O.C.A. – Materiali e Oggetti a Contatto con Alimenti – con particolare riferimento al confezionamento, alle etichette, alla sicurezza ed agli aspetti legislativi nazionali ed europei, allo smaltimento degli imballaggi (etichettatura ambientale).

2.6

3 ore

MISURARE E CONTROLLARE IL COLORE NELLE MATERIE PLASTICHE

Il corso si propone di fornire un'introduzione generale al mondo della misura del colore nelle materie plastiche: dal controllo qualità alla formulazione strumentale del colore, con esempi pratici. E' prevista una visita ai laboratori, durante la quali gli allievi potranno vedere la strumentazione utilizzata per la misura del colore.

AREA 3 TECNOLOGIE



3.1

2 giornate

CORSO BASE SUL PROCESSO DI STAMPAGGIO A INIEZIONE

Il corso propone una formazione di base sulla trasformazione dei materiali e sulla gestione delle presse ad iniezione. Partendo da una panoramica sui materiali, verranno analizzate tutte le fasi del processo, sia dal punto di vista teorico, che attraverso esercitazioni a bordo macchina, che permetteranno di verificare e risolvere le problematiche più ricorrenti.

3.2

2 giornate

CORSO AVANZATO SUL PROCESSO DI STAMPAGGIO A INIEZIONE

L'obiettivo del corso è fornire una visione approfondita del processo di stampaggio a iniezione, puntando l'attenzione sulla trasformazione dei materiali, sulla gestione del processo, sull'utilizzo delle attrezzature a bordo macchina e sulla gestione dello stampo. E' prevista una giornata a bordo macchina, dove verranno analizzate e risolte problematiche tecniche di stampaggio.

3.3

4 ore

DIFETTOSITA' NELLO STAMPAGGIO A INIEZIONE

Il corso propone una formazione sulle principali difettosità legate allo stampaggio ad iniezione, cercando di valutarne le possibili cause e gli interventi risolutivi, anche attraverso la valutazione di particolari difettosi portati dai partecipanti. Si analizzeranno le possibili correlazioni tra i difetti e i parametri di processo o le caratteristiche dello stampo.

3.4

4 ore

L'IMPORTANZA DELLE ATTREZZATURE AUSILIARIE NELLO STAMPAGGIO A INIEZIONE

Il corso offre una panoramica degli impianti ausiliari presenti nei reparti di stampaggio a iniezione e a bordo pressa, con gli obiettivi di comprenderne l'utilizzo e l'importanza all'interno del processo, di imparare a gestirli nel modo più efficiente possibile e di poter effettuare la manutenzione ordinaria sugli stessi.

3.5

4 ore

CAMERE CALDE E CONDIZIONAMENTO STAMPO: FUNZIONAMENTO E SVILUPPO

Il corso propone una formazione su connessione, utilizzo e gestione delle camere calde e delle recenti centraline per il controllo delle temperature e un'analisi degli strumenti necessari per connettere il condizionamento allo stampo, analizzando le diversità tra le possibili scelte, anche attraverso esempi interattivi.

3.6

1 giornata

TECNOLOGIE INNOVATIVE NELLO STAMPAGGIO A INIEZIONE

L'obiettivo del corso è presentare le capacità native delle diverse tecnologie applicabili allo stampaggio a iniezione, analizzandone vantaggi e svantaggi, con un'attenzione particolare sull'applicabilità delle tecnologie stesse, anche attraverso la presentazione dei risultati ottenuti in alcuni casi studio e prove clienti.

3.7

1 giornata

AUTOMAZIONE E ROBOTICA NELLO STAMPAGGIO A INIEZIONE

Immaginare oggi un processo produttivo senza l'utilizzo di sistemi automatizzati e/o robotizzati è praticamente impossibile. Fino dagli anni '80 i robot sono stati utilizzati nello stampaggio a iniezione con funzionalità sempre più complesse. Questo corso vi guiderà attraverso l'evoluzione di questi sistemi e vi fornirà le informazioni utili a comprenderli ed utilizzarli al meglio.



3.8

1 giornata

PRINCIPI DI PROGRAMMAZIONE ROBOT IN PRODUZIONE A BORDO PRESSA

Il corso si propone fornire le informazioni necessarie alla realizzazione di un programma completo per sistemi robot asserviti alle presse a iniezione. Il programma realizzato permette la gestione in completa autonomia e con macchina ad iniezione completamente non presidiata, per ottenere il massimo vantaggio dall'utilizzo di sistemi automatizzati e/o robotizzati.

3.9

1 giornata

STAMPAGGIO A INIEZIONE CON SENSORI

Il corso vuole mostrare come l'utilizzo di sensori inseriti nella cavità stampo, nelle varie fasi del processo di stampaggio a iniezione, possa ottimizzare le prove stampo, la produzione e il controllo qualità. In aggiunta agli approfondimenti teorici, sono previste dimostrazioni pratiche a bordo macchina.

3.10

1 giornata

INTRODUZIONE AL PROCESSO DI ESTRUSIONE: DALLA MATERIA PRIMA ALLA PARAMETRIZZAZIONE

Il corso vuole trasferire ai tecnici coinvolti nell'estrusione di materie plastiche, le conoscenze necessarie per affrontare i problemi di produzione e i miglioramenti di processo in maniera scientifica. E' prevista una parte pratica in laboratorio, per assistere ad una prova di filmatura e granulazione con estrusore.

3.11

1 giornata

TECNICHE DI SALDATURA A CONFRONTO

Il corso ha l'obiettivo di descrivere alcune tecnologie di saldatura ed assemblaggio di parti realizzate in materiale termoplastico, in particolare per mezzo di: ultrasuoni, vibrazione, rotofrizione e lama calda. Le quattro tecnologie sono descritte e messe a confronto tra loro, per valutarne pregi e difetti e poter effettuare la scelta migliore tra le diverse possibilità.

3.12

1 giornata

TECNICHE DI SALDATURA CON ULTRASUONI

Il corso ha l'obiettivo di descrivere in modo approfondito una delle più diffuse ed utilizzate tecnologie di saldatura di materiali termoplastici: la saldatura con ultrasuoni. Durante il corso saranno analizzati i gruppi che compongono una moderna saldatrice, i metodi di progettazione dei giunti di saldatura, il corretto utilizzo degli utensili: i sonotrodi.

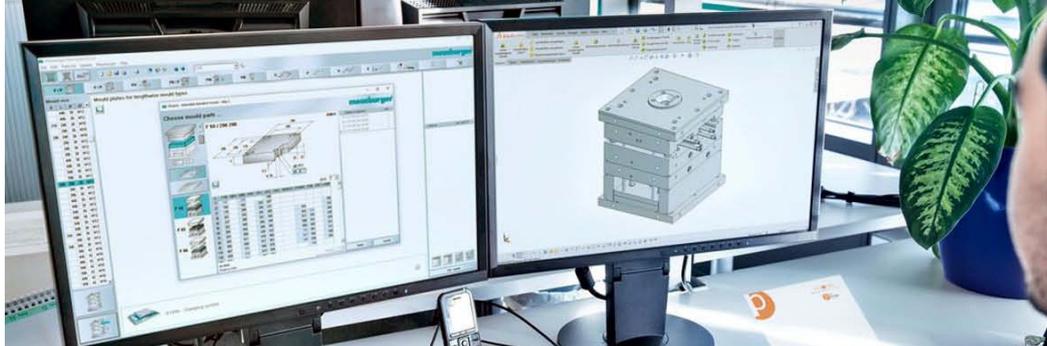
3.13

4 ore

ENGLISH FOR PLASTICS – BASE

Oggi nel mondo del lavoro non conoscere l'inglese crea ostacoli quasi insormontabili. Sempre più spesso, si rende inoltre necessaria una conoscenza della terminologia specifica del settore nel quale ci troviamo ad operare. Questo corso vuole essere un aiuto concreto per colmare questa necessità, nel settore delle materie plastiche. Livello base.

AREA 4 PROGETTAZIONE E GESTIONE



4.1

1 giornata

PROGETTAZIONE DI MANUFATTI IN PLASTICA: CRITERI, TOLLERANZE DIMENSIONALI E GESTIONE RITIRI

Il corso vuole trasferire gli accorgimenti per la progettazione ottimale di un nuovo manufatto, analizzandone criteri, problematiche e sviluppo della soluzione più opportuna. Un'attenzione particolare sarà dedicata al comportamento dei componenti in esercizio e dei materiali plastici durante il processo di stampaggio a iniezione

4.2

1 giornata

INTRODUZIONE ALLA PROGETTAZIONE STAMPI

L'obiettivo del corso è fornire le competenze di base per la progettazione ottimale di uno stampo a iniezione per materie plastiche, analizzandone criteri, problematiche e sviluppo della soluzione più opportuna. Un'attenzione particolare sarà dedicata alle comuni tipologie di stampi e al comportamento dei materiali plastici durante il processo di stampaggio a iniezione.

4.3

1 giornata

ANALISI DEI COSTI DEL PROCESSO DI STAMPAGGIO E DEI POLIMERI TERMOPLASTICI

Il corso fornisce una visione completa dei costi collegati al processo di stampaggio a iniezione e all'approvvigionamento dei materiali termoplastici, per definire con maggior precisione il costo finale dei prodotti. Si forniranno gli strumenti necessari a valutare l'impatto dei vari componenti e ad analizzare le politiche di acquisto, approvvigionamento e stoccaggio.

4.4

1 giornata

SMART PROJECT & ACTIVITY MANAGEMENT

Il corso fornisce ai partecipanti una metodica e un approccio mentale utili alla gestione delle attività quotidiane e dei piccoli progetti che fanno parte della vita professionale in azienda. Si potranno sperimentare strumenti e metodi utili alla gestione delle attività tipiche del ruolo, in modo da migliorare la propria organizzazione, evitando pericolosi sprechi di tempo e risorse.



AREA 5 SOFT SKILLS



5.1

1 giornata

LA COMUNICAZIONE: ASCOLTARE PER CAPIRE, RISPONDERE PER RISOLVERE

La comunicazione è lo strumento principe per costruire relazioni: avremo la possibilità di sperimentare modalità funzionali per comunicare e per vivere al meglio la vita in azienda (e non). Il corso è rivolto a tutti coloro che desiderano migliorare la propria capacità di relazionarsi. Esercizi, simulazioni e role-play consentiranno di mettere in pratica i concetti proposti.

5.2

1 giornata

TIME MANAGEMENT: STRATEGIE PER GESTIRE AL MEGLIO PRIORITA' E RIUNIONI

Il tempo è l'unica risorsa non reintegrabile che abbiamo: scopriremo insieme come gestirlo nel modo più funzionale per non farci sopraffare, ma per fare priorità in modo da raggiungere i nostri risultati senza stress. Il corso aiuta a pianificare le attività in modo funzionale al tempo disponibile e agli obiettivi assegnati.

5.3

1 giornata

ALLENARE LA LEADERSHIP: GESTIRE COLLABORATORI E RELAZIONI

Leader è colui che aiuta se stesso e gli altri a raggiungere i risultati: insieme scopriremo che leader siamo e come potere acquisire strumenti per allenarci ad essere leader sempre più completi ed efficienti. Saranno fornite le conoscenze organizzative e gestionali utili a migliorare la comunicazione, le relazioni, la motivazione e il clima in azienda.

5.4

1 giornata

COME "SOPRAVVIVERE" IN AZIENDA: SVILUPPARE COLLABORAZIONE E RESILIENZA

In situazioni di stress e cambiamento è sempre più complicato "sopravvivere" alle tante richieste del mondo esterno: sperimenteremo insieme modalità funzionali per gestire le sfide con calma e sicurezza. Impareremo a costruire relazioni positive, a sviluppare capacità di resilienza, a riconoscere, accettare e gestire il cambiamento.

5.5

1 giornata

SMART PROBLEM SOLVING & DECISION MAKING

L'obiettivo del corso è fornire un metodo utile a condurre in modo efficace, sia in autonomia che in team, l'intero processo di Problem Solving & Decision Making. I partecipanti sperimenteranno in team la metodica e gli strumenti proposti, per essere in grado di generare ed implementare proficuamente le soluzioni ai problemi presenti nella propria realtà aziendale.

5.6

1 giornata

TRASFORMAZIONE DIGITALE E OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI

In un settore competitivo e dinamico come quello della produzione e gestione delle plastiche, la digitalizzazione dei processi non è solo un'opportunità, ma una necessità per rimanere al passo coi tempi e migliorare l'efficienza aziendale. Il corso fornisce strumenti concreti e strategie specifiche, che permettono di rendere la propria azienda più snella, produttiva e competitiva.

CORSI ATTIVABILI A RICHIESTA MATERIALI E TECNOLOGIE



6.1 NOZIONI DI BASE SU POLIMERI, PROCESSI, TECNOLOGIE E SOSTENIBILITA' (ON-LINE)

12 ore

Il corso ha l'obiettivo di fornire una panoramica introduttiva sulle materie plastiche: i polimeri utilizzati per la loro produzione, i processi e le tecnologie di trasformazione, le problematiche di sostenibilità. Si rivolge a chi non conosce o ha conoscenze molto limitate delle materie plastiche e fornirà ai partecipanti le informazioni introduttive di base.

6.2 TERMOPLASTICI AD ELEVATE PRESTAZIONI

6 ore

Il corso offre una panoramica sulle proprietà dei principali tecnopolimeri e polimeri ad elevate prestazioni, al fine di fornire competenze utili alla progettazione, alla ricerca e sviluppo prodotto e alla gestione del Controllo Qualità e in generale a tutti coloro che desiderano acquisire i concetti base di questo tipo di materiali.

6.3 IL PACKAGING NEL SETTORE COSMETICO: STRUMENTI PER UNA SCELTA CONSAPEVOLE

1 giornata

Si parlerà delle caratteristiche dei materiali utilizzati per il packaging, con l'obiettivo di aumentare il livello di conoscenza e con un'attenzione particolare ai materiali green. Si analizzeranno le cause delle interazioni problematiche con il contenuto cosmetico, per poter interagire con i fornitori del packaging già nella fase di progettazione e di scelta del materiale più adatto.

6.4 INTRODUZIONE AGLI ELASTOMERI

1 giornata

Partendo dall'analisi dei meccanismi che regolano il comportamento elastomerico, il corso mira fornire un quadro introduttivo sulle differenze tra gli elastomeri vulcanizzati e quelli termoplastici. Verranno presentate tutte le famiglie mettendo in evidenza le proprietà chimico-fisiche, le caratteristiche, i processi di trasformazione e i principali settori di applicazione.

6.5 IL PROCESSO DI STAMPAGGIO CON TECNOLOGIA MICROCELLULARE

1 giornata

Durante il corso si approfondiranno gli aspetti teorico-pratici della tecnologia di stampaggio a iniezione microcellulare (MuCell®). Dopo una prima parte in aula, dedicata agli approfondimenti teorici sulla tecnologia e sulle caratteristiche specifiche della pressa a iniezione, è prevista una seconda parte svolta in laboratorio su una pressa attrezzata con kit di stampaggio MuCell®.

6.6 LO STAMPAGGIO CON TECNOLOGIA HEAT & COOL

1 giornata

L'obiettivo del corso è approfondire gli aspetti teorico-pratici della tecnologia di stampaggio a iniezione con l'ausilio delle attrezzature Heat & Cool, analizzando il principio di funzionamento, il processo e le varie tipologie di interfacciamento. Si parlerà dei vantaggi derivanti dall'utilizzo della tecnologia e dei diversi campi di applicazione.

6.7 TECNICHE DI AVVIO E COLLAUDO STAMPI

1 giornata

Partendo dalla scheda tecnica del materiale da utilizzare e valutando il binomio stampo-presa, verranno analizzate le corrette impostazioni per l'attrezzaggio e verranno definiti i parametri di stampaggio al fine di ottenere il miglior risultato dal collaudo, sfruttando al meglio spazi e attrezzature a disposizione. E' prevista una parte pratica a bordo pressa.

6.8 ENGLISH FOR PLASTICS – AVANZATO

4 ore

Oggi nel mondo del lavoro non conoscere l'inglese crea ostacoli quasi insormontabili. Sempre più spesso, si rende inoltre necessaria una conoscenza della terminologia specifica del settore nel quale ci troviamo ad operare. Questo corso vuole essere un aiuto concreto per colmare questa necessità, nel settore delle materie plastiche. Livello avanzato.

CORSI ATTIVABILI A RICHIESTA GESTIONE DELLA PRODUZIONE



6.9

2 giornate

CAMBIO STAMPO EFFICIENTE: TECNICHE SMED E SMEM

Lo SMED (Single Minute Exchange of Die) è la metodologia che studia le tecniche di attrezzaggio, per rendere le operazioni di cambio stampo rapide ed efficienti. Allo SMED sono stati aggiunti consigli, indicazioni e riferimenti tecnologici e pratico-operativi specifici per il mondo della plastica, che hanno permesso la nascita del Lean Plastic® SMEM (Single Minute Exchange of Mold).

6.10

2 giornate

LEAN PLASTIC® BASIC & DIGITAL LEAN PLASTIC®

"Quali sono le unicità e le criticità della mia azienda plastica? Dove mi conviene lavorare per aumentare l'efficienza? A quali principali difficoltà è necessario porre rimedio?" A queste e molte altre domande risponde il metodo Lean Plastic®, con la sua personalizzazione verticale specifica per il mondo della plastica, unitamente alla sua interpretazione in chiave 4.0 Digital Lean Plastic®.

6.11

1 giornata

IL CONTROLLO STATISTICO DEI PROCESSI PRODUTTIVI

L'obiettivo del corso è trasferire al personale di produzione e delle funzioni collegate le nozioni base del Controllo Statistico del Processo, in modo da essere in grado di monitorare e tenere sotto controllo il processo di produzione in tutte le sue fasi, dal controllo delle materie prime in ingresso fino ai collaudi finali, riducendo sprechi, scarti e reclami, e migliorando così l'efficienza complessiva.

6.12

1 giornata

PROGRAMMAZIONE E OTTIMIZZAZIONE DEL CARICO MACCHINE NELLO STAMPAGGIO AD INIEZIONE

La corretta pianificazione della sequenza di lavorazioni/commesse è fondamentale per garantire la redditività dei cicli produttivi, che devono coniugare massima efficienza e flessibilità. Questo corso vi fornirà uno strumento semplice, rapido ed efficace per pianificare al meglio il vostro reparto di stampaggio ad iniezione.

6.13

1 giornata

LA PREVISIONE DELLA DOMANDA: UNO STRUMENTO ESSENZIALE DI PIANIFICAZIONE DELLA PRODUZIONE

E' possibile prevedere l'andamento futuro degli ordini dei nostri clienti? Ovviamente no, ma analizzando l'andamento storico con l'ausilio di semplici ma accurati modelli statistico/matematici, potremo avere un quadro ragionevolmente corretto degli ordini futuri. Il corso fornirà uno strumento efficace, per gestire al meglio la previsione della domanda a breve/medio termine.



CORSI ATTIVABILI A RICHIESTA

SOFT SKILLS



6.14

1 giornata

BOOMER E GENZ: STRATEGIE FUNZIONALI DI INTERAZIONE TRA GENERAZIONI

Gestire le diversità tra generazioni diverse diventa fondamentale per costruire relazioni funzionali all'interno di un contesto aziendale sempre più complesso. I partecipanti saranno coinvolti in attività pratiche e ludiche utili a sperimentare direttamente le dinamiche relazionali legate alla conoscenza di generazioni diverse e riceveranno feedback sulle loro modalità di relazione.

6.15

1 giornata

TEAMWORK EFFICACE PER LA TUA AZIENDA

Nessuno si salva da solo. E nemmeno nessuno riesce a lavorare in azienda da solo. Sperimenteremo modalità per collaborare, per costruire relazioni positive, per riconoscere e valorizzare il proprio stile relazionale, per sperimentare diversi modi di affrontare i conflitti interpersonali e per portare i risultati, lavorando con rispetto e metodo.

6.16

2 giornate

FORMAZIONE FORMATORI

Perché non valorizzare le nostre capacità di trasferire le nostre competenze? Sperimenteremo metodi e strumenti per sviluppare il formatore che è in noi, per crescere la nostra capacità di progettare, erogare e valutare i percorsi formativi e per aumentare la consapevolezza sul ruolo di formatore.

6.17

1 giornata

ASSISTENZA TECNICO-COMMERCAILE: CREARE E GESTIRE LA RELAZIONE CON IL CLIENTE

“Vale più una parola di un tecnico, che cento di un venditore”. Quante volte abbiamo constatato, da utilizzatori/consumatori l'importanza di questa affermazione? Questo corso aiuterà chi svolge di norma attività di assistenza tecnica a dialogare correttamente ed efficacemente con il cliente, per assicurare il mantenimento di una relazione commerciale spesso faticosamente costruita.

6.18

1 giornata

PUBLIC SPEAKING (DAL VIVO E IN VIDEO)

Per trasferire efficacemente un contenuto, una presentazione deve essere di grande impatto: deve coinvolgere, convincere e lasciare il segno. Il corso si pone gli obiettivi di migliorare le capacità comunicative e le relazioni personali – dal vivo o in video – e di fornire gli strumenti per migliorare editing e messa a punto della presentazione.

6.19

From 1 to 4 days

FIND YOUR VOICE (COURSE IN ENGLISH LANGUAGE)

The Functional and practical approach of the course supports the learning and implementation of effective communication in all of its forms, it was developed with a scientific approach to introduce the soft skills tools to the technicians. The goal is to understand how communications works with an engineering approach in order to build their own communication style.

6.20

1 giornata

GESTIRE E MISURARE GLI OBIETTIVI CON GLI OKR

Gli OKR (Objectives and Key Results) sono uno strumento di gestione e misurazione agile e innovativo, capace di focalizzare le persone su obiettivi sia strategici che tattici, promuovendo l'allineamento organizzativo, la responsabilità individuale e il coinvolgimento. Il corso presenta le principali dinamiche di utilizzo e la loro applicazione in azienda.

6.21

1 giornata

SISTEMI DI VALUTAZIONE E INCENTIVAZIONE

I sistemi di valutazione e incentivazione, sempre più agili in ottica di Continuous Appraisal, sono fondamentali per allineare le prestazioni dei dipendenti agli obiettivi aziendali. Valutazioni delle prestazioni, bonus e piani di incentivazione, motivano il raggiungimento degli obiettivi e agevolano l'Execution.



FORMAZIONE PER IL SETTORE DELLE MATERIE **PLASTICHE**

La **proposta formativa** di Plastics Academy è la risposta operativa alle esigenze di tutte le realtà che operano nel settore delle materie plastiche e di chiunque desideri accrescere la propria professionalità attraverso lo sviluppo di competenze distintive.

L'offerta formativa è il risultato di un'attenta **analisi dei fabbisogni** espressi da piccole e grandi aziende del settore, in termini di sviluppo delle proprie risorse umane.

I **programmi didattici** sono stati ideati e sviluppati dal nostro gruppo di docenti e professionisti, esperti del settore e delle rispettive materie di competenza.

I **corsi tecnici** sono arricchiti da esercitazioni pratiche svolte nei laboratori del Consorzio Proplast e dalla presentazione di case history.

I corsi dell'area delle **soft skills** sono fortemente caratterizzati da una metodologia interattiva ed esperienziale, attraverso tecniche didattiche coinvolgenti quali lavori di gruppo, role play ed esercitazioni pratiche.

In base ai fabbisogni formativi, progettiamo e realizziamo **corsi personalizzati** orientati a sviluppare la professionalità più indicata.

PROFILI DOCENTI



MARIA ROSA CONTARDI

Da diversi anni mi occupo di coordinare le attività del gruppo di Ingegneria dei Materiali del Consorzio Proplast, che include l'area Ricerca & Sviluppo, gli impianti pilota di Compounding ed Estrusione e i Laboratori di Analisi e di formazione tecnica per aziende del settore plastico.



LUANA MONTALBANO

Il mio percorso di ricercatrice nel gruppo del Consorzio Proplast, mi ha portata a dedicarmi agli ambiti dei materiali di interesse tecnologico e sostenibili, dei biopolimeri e dei riciclati. Mi occupo di ricerca, divulgazione scientifica e di formazione tecnica sui materiali.



MARCO MONTI

Sono responsabile della gestione tecnica dei progetti di ricerca e innovazione del Consorzio Proplast, mi occupo di formazione e divulgazione scientifica. La mia attività è orientata allo studio di polimeri termoplastici e termoindurenti, compositi fibrorinforzati, plastiche conduttive, bioplastiche e biocompositi.



MARIA TERESA SCRIVANI

Lavoro in Proplast come project manager di progetti di ricerca applicata, negli ambiti della sintesi di polimeri, della formulazione di polimeri compositi, del riciclo e dell'economia circolare, dello sviluppo di metodi analitici. Mi occupo anche di formazione tecnica e di divulgazione scientifica.



MARTA ZACCONE

Lavoro come ricercatrice presso il Consorzio Proplast, concentrando le mie attività di ricerca nell'ambito dei materiali sostenibili, dei biopolimeri e riciclati, dei polimeri conduttivi e dei nanocompositi. Sono impegnata anche nella formazione e nella divulgazione scientifica.



ALICE YASMEEN BETTOZZI

Lavoro come ricercatrice presso il Consorzio Proplast, mi dedico allo studio e all'applicazione di soluzioni innovative nell'ambito del riciclo, dei biopolimeri, dell'economia circolare e dell'analisi del ciclo di vita. Mi occupo di divulgazione e formazione su questi temi.



ANDREA ONNIS

"Conoscenza e competenza hanno un valore aggiunto quando sono applicate"

Le passioni per la meccanica e per l'automazione mi hanno portato a ricoprire il ruolo di responsabile del reparto di stampaggio e nuove tecnologie all'interno del Consorzio Proplast, dove mi occupo anche di formazione tecnica.



TIZIANO LESSIO

Lavoro nell'area tecnica del Consorzio Proplast dove mi occupo di stampaggio ad iniezione tradizionale e con l'ausilio di tecnologie, ma anche di formazione sul processo di stampaggio ad iniezione, in corsi di vario livello e percorsi personalizzati sulle esigenze specifiche delle singole aziende.



ANDREA ROMEO

Sono Responsabile del Dipartimento di Ingegneria di Prodotto del Consorzio Proplast, coordino un team di ingegneri, progettisti e tecnici di officina. Negli anni ha acquisito competenze specifiche su tecnologie innovative legate allo stampaggio a iniezione e la loro simulazione.



MARTA PALENZONA

Lavoro come progettista CAD di manufatti e analista CAE nel Dipartimento di Ingegneria di Prodotto del Consorzio Proplast, dove mi occupo anche di formazione e ricerca industriale. Ho acquisito competenze specifiche su tecnologie innovative e relativa simulazione.



GIORGIO RAMELLA

Mi occupo di materie plastiche e tecnologie di stampaggio ad iniezione da oltre 40 anni, ricoprendo ruoli prima tecnici, poi commerciali ed infine manageriali in diverse aziende italiane e straniere di questo settore. Svolgo attività di docenza da 20 anni, affiancando alle nozioni teoriche l'esperienza acquisita "sul campo".



ALEX PITZANTI

"L'esperto è una persona che ha fatto, in un campo molto ristretto, tutti i possibili errori" (Niels Bohr). Mi occupo di trasformazione di polimeri, ho progettato e collaudato centinaia di linee di estrusione, sbagliando sono diventato esperto. Nei corsi coniugo la conoscenza teorico-scientifica all'esperienza pratica.



MARIO FERRARIS FUSARINI

"Se le conosci, le puoi utilizzare" Ho deciso di trasferire la mia esperienza e le mie conoscenze nella saldatura delle materie plastiche, attraverso un metodo pratico, cercando di divulgare un nuovo approccio sull'utilizzo di alcune delle tecnologie più diffuse e che utilizzo quotidianamente nella mia azienda.



ALESSANDRO GRECU

Dopo essermi laureato in ingegneria delle materie plastiche e avere lavorato in aziende di spicco nel settore, oggi sono consulente e ideatore del metodo Lean Plastic, fondatore del lean Plastic Center e professionista di riferimento sullo scenario italiano ed europeo nel settore delle materie plastiche.



BARBARA MARTINI

"Non posso cambiarti, ma posso cambiare il modo di relazionarmi con te"

Psicologa del lavoro, psicoterapeuta, mi occupo di formazione, valutazione, coaching, team building e sviluppo organizzativo per favorire la crescita delle competenze dei singoli e delle organizzazioni.



LORENZO BONI

Dopo importanti esperienze in ambito operation, da oltre 10 anni mi sono specializzato nell'affiancare ed aiutare i manager in ambito tecnico, per migliorare i risultati sia a livello individuale che di team.



LAURA BOMBONATO

Attrice e regista, sono docente in Tecniche della Comunicazione dal 2008.

"Tutto il problema della vita è questo: come rompere la propria solitudine, come comunicare con gli altri." (Cesare Pavese)

*Dimmi e io dimentico;
mostrami e io ricordo;
coinvolgimi e io imparo.
(Benjamin Franklin)*



Plastics Academy Srl
info@plasticsacademy.it
www.plasticsacademy.it



Consorzio Proplast
info@proplast.it
www.proplast.it

Via Roberto Di Ferro, 86 - 15122 Alessandria - tel. +39 0131 1859711

