



FORMAZIONE
PER IL SETTORE DELLE
MATERIE PLASTICHE

CALENDARIO
CORSI **2025**

CREA
IL TUO TALENTO

CORSI ATTIVABILI SU RICHIESTA


6 MATERIALI E TECNOLOGIE

- NEW** 6.1 - NOZIONI DI BASE SU POLIMERI, PROCESSI, TECNOLOGIE E SOSTENIBILITA' (ON-LINE) **12h**
- 6.2 - TERMOPLASTICI AD ELEVATE PRESTAZIONI **6h**
- 6.3 - IL PACKAGING NEL SETTORE COSMETICO: STRUMENTI PER UNA SCELTA CONSAPEVOLE
- 6.4 - INTRODUZIONE AGLI ELASTOMERI
- 6.5 - IL PROCESSO DI STAMPAGGIO CON TECNOLOGIA MICROCELLULARE
- 6.6 - LO STAMPAGGIO CON TECNOLOGIA HEAT & COOL
- 6.7 - TECNICHE DI AVVIO E COLLAUDO STAMPI
- 6.8 - ENGLISH FOR PLASTICS - AVANZATO **4h** 

6 GESTIONE DELLA PRODUZIONE

- 6.9 - CAMBIO STAMPO EFFICIENTE: TECNICHE SMED E SMEM
- 6.10 - LEAN PLASTIC® BASIC & DIGITAL LEAN PLASTIC®
- 6.11 - CONTROLLO STATISTICO DEI PROCESSI PRODUTTIVI
- 6.12 - PROGRAMMAZIONE E OTTIMIZZAZIONE DEL CARICO MACCHINE NELLO STAMPAGGIO AD INIEZIONE
- 6.13 - LA PREVISIONE DELLA DOMANDA: UNO STRUMENTO ESSENZIALE DI PIANIFICAZIONE DELLA PRODUZIONE

6 SOFT SKILLS

- NEW** 6.14 - BOOMER e GENZ: STRATEGIE FUNZIONALI DI INTERAZIONE TRA GENERAZIONI
- 6.15 - TEAMWORK EFFICACE PER LA TUA AZIENDA
- 6.16 - FORMAZIONE FORMATORI
- 6.17 - ASSISTENZA TECNICO-COMMERCIALE: CREARE E GESTIRE LA RELAZIONE CON IL CLIENTE
- 6.18 - PUBLIC SPEAKING - DAL VIVO E IN VIDEO
- 6.19 - FIND YOUR VOICE 
- NEW** 6.20 - GESTIRE E MISURARE GLI OBIETTIVI CON GLI OKR
- NEW** 6.21 - SISTEMI DI VALUTAZIONE E INCENTIVAZIONE

ASPETTI ORGANIZZATIVI DEI CORSI A CATALOGO

Le date pianificate per le attività di formazione potranno subire modifiche in caso di eventi imprevisti.
L'orario e la sede dei corsi saranno definiti nella fase organizzativa di dettaglio e potranno essere gestiti dai docenti, compatibilmente agli argomenti trattati e alle esigenze formative.

ISCRIVITI

www.eventbrite.it/o/plastics-academy-srl-14969191952

eventbrite

PER INFO SUI CORSI **formazione@plasticsacademy.it**



PERCORSO FORMATIVO PER TECNOLOGO DI STAMPAGGIO A INIEZIONE

MODULI DEL PERCORSO

	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
1 - CORSO BASE SUL PROCESSO DI STAMPAGGIO A INIEZIONE			12-13							01-02		
2 - CORSO AVANZATO SUL PROCESSO DI STAMPAGGIO A INIEZIONE			25-26							14-15		
3 - DIFETTOSITA' NELLO STAMPAGGIO A INIEZIONE ^{4h}			27							16		
4 - L'IMPORTANZA DELLE ATTREZZATURE AUSILIARIE NELLO STAMPAGGIO A INIEZIONE ^{4h}				09							05	
5 - CAMERE CALDE E CONDIZIONAMENTO STAMPO: FUNZIONAMENTO E UTILIZZO ^{4h}				09							05	
6 - TECNOLOGIE INNOVATIVE NELLO STAMPAGGIO A INIEZIONE: TEORIA E VANTAGGI REALI				10							06	
7 - AUTOMAZIONE E ROBOTICA NELLO STAMPAGGIO A INIEZIONE						13					18	
8 - PRINCIPI DI PROGRAMMAZIONE ROBOT IN PRODUZIONE A BORDO PRESSA						14					19	
9 - TIME MANAGEMENT: STRATEGIE PER GESTIRE AL MEGLIO PRIORITA' E RIUNIONI						28						02
10 - ENGLISH FOR PLASTICS - BASE ^{4h}						29						03



PERCORSO FORMATIVO PER PROGETTISTA NEL SETTORE DELLE MATERIE PLASTICHE

MODULI DEL PERCORSO

	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
1 - CORSO INTRODUTTIVO ALLE MATERIE PLASTICHE				03								
2 - GREEN PLASTIC 2 - BIOPOLIMERI				10								
3 - PROGETTAZIONE DI MANUFATTI IN PLASTICA: CRITERI, TOLLERANZE DIMENSIONALI E GESTIONE RITIRI					08							
4 - INTRODUZIONE ALLA PROGETTAZIONE STAMPI					22							
5 - CORSO BASE SUL PROCESSO DI STAMPAGGIO A INIEZIONE						10-11						
6 - ANALISI DEI COSTI DEL PROCESSO DI STAMPAGGIO E DEI POLIMERI TERMOPLASTICI ^{4h}						12						
7 - ECODSIGN: MATERIALI, PROGETTAZIONE E LCA						25						
8 - TIME MANAGEMENT: STRATEGIE PER GESTIRE AL MEGLIO PRIORITA' E RIUNIONI					28							