



FORMAZIONE PER IL SETTORE DELLE

MATERIE PLASTICHE

Corso erogabile in lingua inglese su richiesta

Percorso Tecnologo Percorso Progettista

CALENDARIO

CORSI **2025**



	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
1 AREA SOSTENIBILITA'	GEN	LED	IVIAR		WAG	GIU	LUG	AGU	9E1		NUV	שוע
1.1 - GREEN PLASTIC 1 - RICICLO, NORMATIVE ED ECONOMIA CIRCOLARE 6				11						29		
1.2 - GREEN PLASTIC 2 - BIOPOLIMERI 61				10						30		
1.3 - ECODESIGN: MATERIALI, PROGETTAZIONE E LCA							15				12	
1.4 - IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 📵					21-29						13-20	
2 AREA MATERIALI												
2.1 - CORSO INTRODUTTIVO ALLE MATERIE PLASTICHE				03					24			
2.2 - IL CONTROLLO DELLA QUALITA' IN ACCETTAZIONE 🕦							17					
2.3 - FAILURE ANALYSIS APPLICATA AI POLIMERI TERMOPLASTICI			19									
2.4 - LA REOLOGIA DEI POLIMERI: STRUMENTO PER OTTIMIZZARE I PROCESSI DI TRASFORMAZIONE									18			
2.5 - IMBALLAGGI-MOCA: IMPIANTO NORMATIVO E PROBLEMATICHE 4							08					
2.6 - MISURARE E CONTROLLARE IL COLORE NELLE MATERIE PLASTICHE 3									25			
6.1 -NOZIONI DI BASE SU POLIMERI, PROCESSI, TECNOLOGIE E SOSTENIBILITÀ										08	06	
3 AREA TECNOLOGIE												
3.1 - CORSO BASE SUL PROCESSO DI STAMPAGGIO A INIEZIONE # 😲 🕡			12-13			10-11				01-02		
3.2 - CORSO AVANZATO SUL PROCESSO DI STAMPAGGIO A INIEZIONE			25-26	07-08		10 11	01-02			14-15		
3.3 - DIFETTOSITÀ NELLO STAMPAGGIO A INIEZIONE 🐠			27	11			03			16		
3.4 - L'IMPORTANZA DELLE ATTREZZATURE AUSILIARIE NELLO STAMPAGGIO A INIEZIONE 40				09							05	
3.5 - CAMERE CALDE E CONDIZIONAMENTO STAMPO: FUNZIONAMENTO E UTILIZZO 40				09							05	
3.6 - TECNOLOGIE INNOVATIVE NELLO STAMPAGGIO A INIEZIONE: TEORIA E VANTAGGI REALI				10							06	
3.7 - AUTOMAZIONE E ROBOTICA NELLO STAMPAGGIO A INIEZIONE					13						18	
3.8 - PRINCIPI DI PROGRAMMAZIONE ROBOT IN PRODUZIONE A BORDO PRESSA					14						19	
3.9 - STAMPAGGIO A INIEZIONE CON SENSORI							08					
3.10- INTRODUZIONE AL PROCESSO DI ESTRUSIONE: DALLA MATERIA PRIMA ALLA PARAMETRIZZAZIONE			20							06		
3.11 - TECNICHE DI SALDATURA A CONFRONTO		13										
3.12 - TECNICHE DI SALDATURA CON ULTRASUONI										22		
3.13 - ENGLISH FOR PLASTICS - BASE 4						05						03
A DEA PROCETTAZIONE E OFICIONE												
4.1 - PROGETTAZIONE E GESTIONE 4.1 - PROGETTAZIONE DI MANUFATTI IN PLASTICA:												
CRITERI, TOLLERANZE DIMENSIONALI E GESTIONE RITIRI									30			
4.2 - INTRODUZIONE ALLA PROGETTAZIONE STAMPI					15						20	
4.3 - ANALISI DEI COSTI DEL PROCESSO DI STAMPAGGIO E DEI POLIMERI TERMOPLASTICI					.0	12				21		
4.4 - SMART PROJECT & ACTIVITY MANAGEMENT												05
4.5 -STRATEGIE DI PROTEZIONE INTELLETTUALE: BREVETTI E ALTRE TUTELE											27	
A ADEA COST CIVILLO												
5 AREA SOFT SKILLS										วา		
5.1 - LA COMUNICAZIONE: ASCOLTARE PER CAPIRE, RISPONDERE PER RISOLVERE 5.2 - TIME MANAGEMENT: STRATEGIE PER GESTIRE AL MEGLIO PRIORITA' E RIUNIONI					20					23		02
					28		10					02
5.3 - ALLENARE LA LEADERSHIP: GESTIRE COLLABORATORI E RELAZIONI 6.4 - STOLIMENTI DED STADE DENE IN AZIENDA: DESILIENZA E DELAZIONI DOSITIVE		06					IU					
5.4 - STRUMENTI PER STARE BENE IN AZIENDA: RESILIENZA E RELAZIONI POSITIVE 5.5 - SMART PROBLEM SOLVING & DECISION MAKING		05										
5.5 - SMART PROBLEM SOLVING & DECISION MAKING *** 5.6 - FONDAMENTALE GEN-AI		26									26	
9.0 - I ONDAMENTALE GEN-AI		20									20	



6 MATERIALI E TECNOLOGIE



- 6.1 NOZIONI DI BASE SU POLIMERI, PROCESSI, TECNOLOGIE E SOSTENIBILITA' (ON-LINE) (2h)
 - 6.2 TERMOPLASTICI AD ELEVATE PRESTAZIONI 610
 - 6.3 IL PACKAGING NEL SETTORE COSMETICO: STRUMENTI PER UNA SCELTA CONSAPEVOLE
 - 6.4 INTRODUZIONE AGLI ELASTOMERI
 - 6.5 IL PROCESSO DI STAMPAGGIO CON TECNOLOGIA MICROCELLULARE
 - 6.6 LO STAMPAGGIO CON TECNOLOGIA HEAT & COOL
 - 6.7 TECNICHE DI AVVIO E COLLAUDO STAMPI
 - 6.8 ENGLISH FOR PLASTICS AVANZATO 410



6 GESTIONE DELLA PRODUZIONE

- 6.9 CAMBIO STAMPO EFFICIENTE: TECNICHE SMED E SMEM
- 6.10 LEAN PLASTIC® BASIC & DIGITAL LEAN PLASTIC®
- 6.11 CONTROLLO STATISTICO DEI PROCESSI PRODUTTIVI
- 6.12 PROGRAMMAZIONE E OTTIMIZZAZIONE DEL CARICO MACCHINE NELLO STAMPAGGIO AD INIEZIONE
- 6.13 LA PREVISIONE DELLA DOMANDA: UNO STRUMENTO ESSENZIALE DI PIANIFICAZIONE DELLA PRODUZIONE

6 SOFT SKILLS



- 6.14 BOOMER e GENZ: STRATEGIE FUNZIONALI DI INTERAZIONE TRA GENERAZIONI
- 6.15 TEAMWORK EFFICACE PER LA TUA AZIENDA
- 6.16 FORMAZIONE FORMATORI
- 6.17 ASSISTENZA TECNICO-COMMERCIALE: CREARE E GESTIRE LA RELAZIONE CON IL CLIENTE
- 6.18 PUBLIC SPEAKING DAL VIVO E IN VIDEO
- 6.19 FIND YOUR VOICE



6.20 - GESTIRE E MISURARE GLI OBIETTIVI CON GLI OKR

6.21 - SISTEMI DI VALUTAZIONE E INCENTIVAZIONE

ASPETTI ORGANIZZATIVI DEI CORSI A CATALOGO

Le date pianificate per le attività di formazione potranno subire modifiche in caso di eventi imprevisti.

L'orario e la sede dei corsi saranno definiti nella fase organizzativa di dettaglio e potranno essere gestiti dai docenti, compatibilmente

ISCRIVITI

www.eventbrite.it/o/plastics-academy-srl-14969191952



PER INFO SUI CORSI formazione@plasticsacademy.it



PERCORSO FORMATIVO PER TECNOLOGO DI STAMPAGGIO A INIEZIONE

MODULI DEL PERCORSO	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
1 - CORSO BASE SUL PROCESSO DI STAMPAGGIO A INIEZIONE			12-13							01-02		
2 - CORSO AVANZATO SUL PROCESSO DI STAMPAGGIO A INIEZIONE			25-26							14-15		
3 - DIFETTOSITA' NELLO STAMPAGGIO A INIEZIONE 40			27							16		
4 - L'IMPORTANZA DELLE ATTREZZATURE AUSILIARIE NELLO STAMPAGGIO A INIEZIONE 🐠				09							05	
5 - CAMERE CALDE E CONDIZIONAMENTO STAMPO: FUNZIONAMENTO E UTILIZZO 40				09							05	
6 - TECNOLOGIE INNOVATIVE NELLO STAMPAGGIO A INIEZIONE: TEORIA E VANTAGGI REALI				10							06	
7 - AUTOMAZIONE E ROBOTICA NELLO STAMPAGGIO A INIEZIONE					13						18	
8 - PRINCIPI DI PROGRAMMAZIONE ROBOT IN PRODUZIONE A BORDO PRESSA					14						19	
9 - TIME MANAGEMENT: STRATEGIE PER GESTIRE AL MEGLIO PRIORITA' E RIUNIONI					28							02
10 - ENGLISH FOR PLASTICS - BASE 40					29							03



PERCORSO FORMATIVO PER PROGETTISTA NEL SETTORE DELLE MATERIE PLASTICHE

MODULI DEL PERCORSO	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
1 - CORSO INTRODUTTIVO ALLE MATERIE PLASTICHE				03					24			
2 - GREEN PLASTIC 2 - BIOPOLIMERI				16						30		
3 - PROGETTAZIONE DI MANUFATTI IN PLASTICA: CRITERI, TOLLERANZE DIMENSIONALI E GESTIONE RITIRI						04			30			
4 - INTRODUZIONE ALLA PROGETTAZIONE STAMPI					15						20	
5 - CORSO BASE SUL PROCESSO DI STAMPAGGIO A INIEZIONE						10-11				01-02		
6 - ANALISI DEI COSTI DEL PROCESSO DI STAMPAGGIO E DEI POLIMERI TERMOPLASTICI 🐠						12				21		
7 - ECODESIGN: MATERIALI, PROGETTAZIONE E LCA							15				12	
8 - TIME MANAGEMENT: STRATEGIE PER GESTIRE AL MEGLIO PRIORITA' E RIUNIONI					28							02